

Quand l'Ardèche s'invite dans le métro parisien, ça donne ça !

Le Département entend aussi réactiver cette envie de partage et de mouvement en captant l'attention des publics urbains par une campagne d'affichage dans le métro parisien à partir d'aujourd'hui et pour quinze jours. L'idée, en collaboration avec l'agence de développement touristique de l'Ardèche (ADT) est de transmettre cette envie de re-vivre, de se re-sourcer et aussi de re-construire une vie, ici en Ardèche.

Comme l'an passé mais avec quelques semaines d'avance, les parisiens pourront voir de très belles images accompagnées de slogans très courts. L'affichage se trouve dans les couloirs du métro sur les axes qui mènent à la Gare de Lyon en utilisant un dispositif de 5 affiches successives (405 affiches 2 x 2,5 m), pour finir dans le hall de la gare sur un grand visuel (22 m²) au-dessus du principal panneau d'affichage des trains au départ.

L'ARDÈCHE

PROCHAIN DÉPART GARE DE LYON (*)

